



รายงานผล การดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริม การผลิต
การบริโภค และการบริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คำนำ

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวโดยการนำหลักการส่งเสริม การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน บรรจุลงในยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมุ่งเน้นการกำหนดและ ส่งเสริมนโยบายที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนกิจกรรมการผลิต และพฤติกรรมบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ภาครัฐ ทั้งหน่วยงานส่วนกลางและท้องถิ่น ซึ่งเป็นผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดที่จะสามารถสร้างแรงขับเคลื่อน ให้ภาคการผลิต เพื่อมุ่งไปสู่การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้เกิดการบริโภคที่ยั่งยืนได้ภาครัฐ จึงเป็นกำลังสำคัญที่จะสร้างอุปสงค์ และสนับสนุนให้เกิดอุปทานในการสร้างตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมของประเทศ ประกอบกับกรมควบคุมมลพิษ ได้จัดทำแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างและบริการที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ พร้อมจัดทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขึ้น จำนวน ๓ เล่ม ได้แก่ เล่มที่ ๑ วิธีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เล่มที่ ๒ เกณฑ์ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเล่มที่ ๓ รายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้ที่ทำหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทั่วไป สามารถนำไปใช้ ในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายในหน่วยงานได้

ดังนั้น เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินการที่สามารถตอบสนองต่อนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้า และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศ และเป็นไปตามเป้าหมายที่ระบุในแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้าง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ งานสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลตลาดใหญ่ จึงได้จัดทำรายงานผล การดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการผลิต การบริโภคและการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ขึ้น

ส่วนที่ ๑ เกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑.ความเป็นมาของนโยบาย

“ภาครัฐ” ทั้งหน่วยงานส่วนกลางและท้องถิ่น ถือเป็นผู้บริโภครายใหญ่ที่สุดที่จะสามารถสร้าง แรงขับเคลื่อนให้ภาคการผลิตมุ่งไปสู่การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้เกิดการบริโภคที่ยั่งยืนได้ โดยเฉพาะงบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐมีสัดส่วนที่สูง ตั้งแต่ร้อยละ ๑๑ - ๑๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) และไม่เพียงแค่มีสัดส่วนการบริโภคขนาดใหญ่เท่านั้น แต่ภาครัฐยังมีการจัดซื้อจัดจ้าง ที่ครอบคลุมผลิตภัณฑ์หลากหลาย ตั้งแต่สินค้าทั่วไปจนถึงการก่อสร้างและบริการต่าง ๆ ดังนั้น “ภาครัฐ” จึงเป็นกำลังสำคัญที่จะสนับสนุนให้เกิดอุปสงค์สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Green Demand) ในตลาด เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนให้ผู้ผลิตและผู้ให้บริการใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อม (Green the Supply Chain) โดยการออกข้อกำหนดสำหรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยังไม่มี มาตรฐานสากลเขียว การปรับปรุงกฎ ระเบียบ ให้หน่วยงานที่ภาครัฐต้องจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่ลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีการเลือกซื้อและใช้สินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งนี้ จากเหตุผลข้างต้นจึงได้มีนโยบายกำหนดให้ภาครัฐทั้งหน่วยงานส่วนกลางและท้องถิ่น เป็นผู้นำในการจัดซื้อสินค้า และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมดังกล่าว

๒. ประโยชน์ที่ได้รับ

๒.๑ ประโยชน์ต่อผู้บริโภค กล่าวคือ ผู้บริโภคจะได้ใช้สินค้าที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่ กระบวนการผลิต เป็นการลดการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลือง และสารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ทำให้มี ผลต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมโดยรวม รวมทั้งช่วยปลูกฝังค่านิยมให้สังคมร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปด้วย ๒.๒ ประโยชน์ต่อผู้ผลิต กล่าวคือ เมื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับความ นิยมมากขึ้น ก็จะส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายสูงขึ้นด้วย อีกทั้งกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้น ยังเน้นให้ผู้ผลิตใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีอย่างคุ้มค่าและปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะส่ง ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในระยะยาว ทั้งในการประหยัดต้นทุนการผลิตและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ ผลิตภัณฑ์ ๒.๓ ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ เมื่อผู้ผลิตและผู้บริโภคต่างร่วมมือร่วมใจกันผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นแล้ว ก็จะส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม คือ ช่วยลด ผลกระทบต่าง ๆ ในการผลิตที่อาจเกิดอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งช่วยลด การปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อนด้วย

๓. นิยาม

ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง สินค้าที่ผลิตจากกระบวนการและ เทคโนโลยีที่ใส่ใจกับผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มต้นตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบในการผลิต จนกระทั่ง เสร็จสมบูรณ์เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบรรจุลงในหีบห่อและบรรจุภัณฑ์สำหรับเตรียมการขนส่ง

บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง บริการต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน เช่น โรงแรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น ธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมได้ โดยการเลือกใช้ อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ประหยัดน้ำ และมีการจัดการขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมทั้งมีการจัดซื้อ จัดจ้างสีเขียวที่เลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้มีการณรงค์สื่อสารให้บุคลากร ในหน่วยงานเห็นคุณค่าความสำคัญ และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใหม่ เลือกใช้สินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการผลิต การบริการ และบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง การปรับพฤติกรรม ในการผลิต การให้บริการ และการบริโภคที่

เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ การประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงและ ทรัพยากร การเลือกซื้อเลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการคัดแยกและลดปริมาณขยะ การจัดการน้ำเสียก่อน ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ อาคาร สำนักงาน ร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม ห้างสรรพสินค้า ตลาด โรงเรียน วัด และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคให้มีวิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศ มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

๔. เกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(ตามคู่มือของกรมควบคุมมลพิษ) การพิจารณาคัดเลือกสินค้าและบริการ เพื่อจัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม จะเป็นการพิจารณาว่าสินค้านั้นส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากในช่วงใดของวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า จะก่อผลกระทบมากในช่วงเวลาใช้งานมากกว่าช่วงการผลิต จึงมีการจัดทำเกณฑ์ ข้อกำหนดฯ ที่มีการลดผลกระทบในช่วงวัฏจักรชีวิตดังกล่าว เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกัน โดยกำหนดเป็น เกณฑ์ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๔.๑ ส่วนประกอบของเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

๑) ขอบเขตและคำอธิบาย

๒) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๓) เกณฑ์ข้อกำหนดสินค้า/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔) หลักฐานเพื่อการตรวจรับสินค้า/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ใบรับรองหรือ สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายฉลากสิ่งแวดล้อม เอกสารลงนามรับรองโดยกรรมการผู้จัดการของบริษัทผู้ผลิต หรือผู้มีอำนาจลงนามของ บริษัทผู้ผลิต ผลการทดสอบว่าคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ข้อกำหนดฯ ตามข้อ ๓ จากสถาบันทดสอบหรือห้องปฏิบัติการที่ ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO ๑๗๐๒๕ หรือ ห้องปฏิบัติการของ ราชการ หรือห้องปฏิบัติการของสถาบันการศึกษา ปัจจุบันกรมควบคุมมลพิษได้จัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานภาครัฐได้ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างฯ แล้วจำนวน ๑๔ สินค้า และ ๓ บริการ ได้แก่

๑) กระจกคอมพิวเตอร์/กระจกสีทำปก

๒) กระจกชำระ

๓) กล้องใส่เอกสาร

๔) เครื่องถ่ายเอกสาร

๕) เครื่องพิมพ์

๖) เครื่องเรือนเหล็ก

๗) ซองบรรจุภัณฑ์

๘) ตลับหมึก

๙) แบตเตอรี่ปรุภูมิ

๑๐) ปากกาไวท์บอร์ด

๑๑) ผลิตภัณฑ์ลบคำผิด

๑๒) แผ่นเอกสาร

๑๓) สีทาอาคาร

๑๔) หลอดฟลูออเรสเซนต์

๑๕) บริการทำความสะอาด

๑๖) บริการโรงแรม

๑๗) บริการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร และได้จัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดเพิ่มเติม จำนวน ๕ ประเภท ได้แก่

๑) รถยนต์

๒) น้ำมันเชื้อเพลิง

๓) น้ำมันหล่อลื่น

๔) สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

๕) สถานีบริการรถยนต์ (เปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่น)

๔.๒ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานภาครัฐ

การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีลำดับขั้นตอนดังนี้

๑) หากเป็นสินค้า ให้พิจารณาเลือกซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือสินค้าที่เป็นไปตามเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่อยู่ในคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของกรมควบคุมมลพิษ

๒) หากเป็นบริการโรงแรมให้พิจารณาเลือกใช้บริการโรงแรมที่ได้รับการรับรองใบไม้เขียว หรือบริการโรงแรมที่เป็นไปตามเกณฑ์บริการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ตะกร้าเขียว) ที่อยู่ในคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓) หากเป็นบริการอื่น ๆ ให้พิจารณาเลือกใช้บริการตามเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่อยู่ในคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔.๓ คุณสมบัติสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑) ใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย เช่น วัสดุที่ไม่มีพิษ วัสดุหมุนเวียนทดแทนได้ วัสดุรีไซเคิล และวัสดุที่ใช้พลังงานต่ำในการจัดหามา

๒) ใช้วัสดุน้อย เช่น น้ำหนักเบา ขนาดเล็ก มีจำนวนประเภทของวัสดุน้อย มีการเสริมความ แข็งแรงเพื่อให้ลดขนาดลงได้

๓) มีการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น ใช้ทรัพยากรและพลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพในการผลิต ใช้พลังงานที่สะอาด ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตและลดขั้นตอน ของขบวนการผลิต

๔) มีระบบขนส่งและจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น ลดการใช้หีบห่อบรรจุภัณฑ์ ที่ฟุ่มเฟือย ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่ใช้ซ้ำหรือหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ ใช้รูปแบบการขนส่งที่ก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ และเลือกใช้เส้นทางการขนส่งที่ประหยัดพลังงานที่สุด

๕) ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดในช่วงการใช้งาน เช่น ใช้พลังงานต่ำ มีการปล่อย มลพิษต่ำในระหว่างการใช้งาน ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง และลดการใช้ชิ้นส่วนที่ไม่จำเป็น

๖) มีความคุ้มค่าตลอดชีวิตการใช้งาน เช่น ทนทาน ซ่อมแซมและดูแลรักษาง่าย ปรับปรุง ต่อเติมได้ ไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย ๗) มีระบบการจัดการหลังหมดอายุการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การเก็บรวบรวม ที่ก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ มีการออกแบบให้นำสินค้าหรือชิ้นส่วนกลับมาใช้ซ้ำ หรือหมุนเวียนใช้ใหม่ ได้ง่าย หรือหากต้องกำจัดทิ้งสามารถนำพลังงานกลับคืนมาใช้ได้และมีความปลอดภัยสำหรับการฝังกลบ การรับรองสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยฉลากสิ่งแวดล้อม ประเภทที่ ๑ ตามอนุกรม มาตรฐาน ISO ๑๔๐๒๔ เป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ซื้อสามารถบ่งชี้ว่าสินค้านั้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ โดยง่าย ซึ่งฉลากประเภทดังกล่าวจะมียอดครกกลางให้การรับรองตามเกณฑ์กำหนดในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่พิจารณาตลอดช่วงชีวิตของสินค้านั้น ตัวอย่างของฉลาก สิ่งแวดล้อมประเภทที่ ๑ ได้แก่ ฉลากเขียวของประเทศไทยที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง องค์กรพัฒนาเอกชนกับหน่วยงานภาครัฐ ฉลาก Green Mark ของไต้หวัน และฉลาก Eco - Mark ของญี่ปุ่น เป็นต้น ดังภาพตัวอย่าง





๔.๔ ประเภทสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่หน่วยงานภาครัฐจัดซื้อจัดจ้างมี ทั้งหมด ๑๗ รายการ และบริการ ๕ รายการ ดังนี้

สินค้า ๑๗ รายการ	บริการ ๕ รายการ
๑. กระจกคอมพิวเตอร์ กระจกสีทำปก	๑. สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
๒. ผลิตภัณฑ์ลัษณ์คำผิด	๒. สถานีบริการรถยนต์ (เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง)
๓. กระจกชำระ	๓. บริการทำความสะอาด
๔. หลอดฟลูออเรสเซนต์	๔. บริการโรงแรม
๕. แบตเตอรี่ปรุณภูมิ	๕. บริการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร
๖. กล้องใส่เอกสาร	
๗. เครื่องถ่ายเอกสาร	
๘. เครื่องพิมพ์	
๙. เครื่องเรือนเหล็ก	
๑๐. ซองบรรจุภัณฑ์	
๑๑. ตลับหมึก	
๑๒. ปากกาไวท์บอร์ด	
๑๓. แฟ้มเอกสาร	
๑๔. สีทาอาคาร	
๑๕. รถยนต์	
๑๖. น้ำมันหล่อลื่น	
๑๗. น้ำมันเชื้อเพลิง	

ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งานสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลตลาดใหญ่ ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามขั้นตอน ดังนี้

๑. กำหนดผู้รับผิดชอบ เพื่อแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่พัสดุจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม

๒. ค้นหารายการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถระบุแหล่งสืบค้นได้ โดยผู้รับผิดชอบ ดำเนินการค้นหารายการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและแหล่งข้อมูลสืบค้น พร้อมรวบรวมเก็บไว้ในฐานข้อมูล ซึ่งอ้างอิงบัญชีรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังตาราง

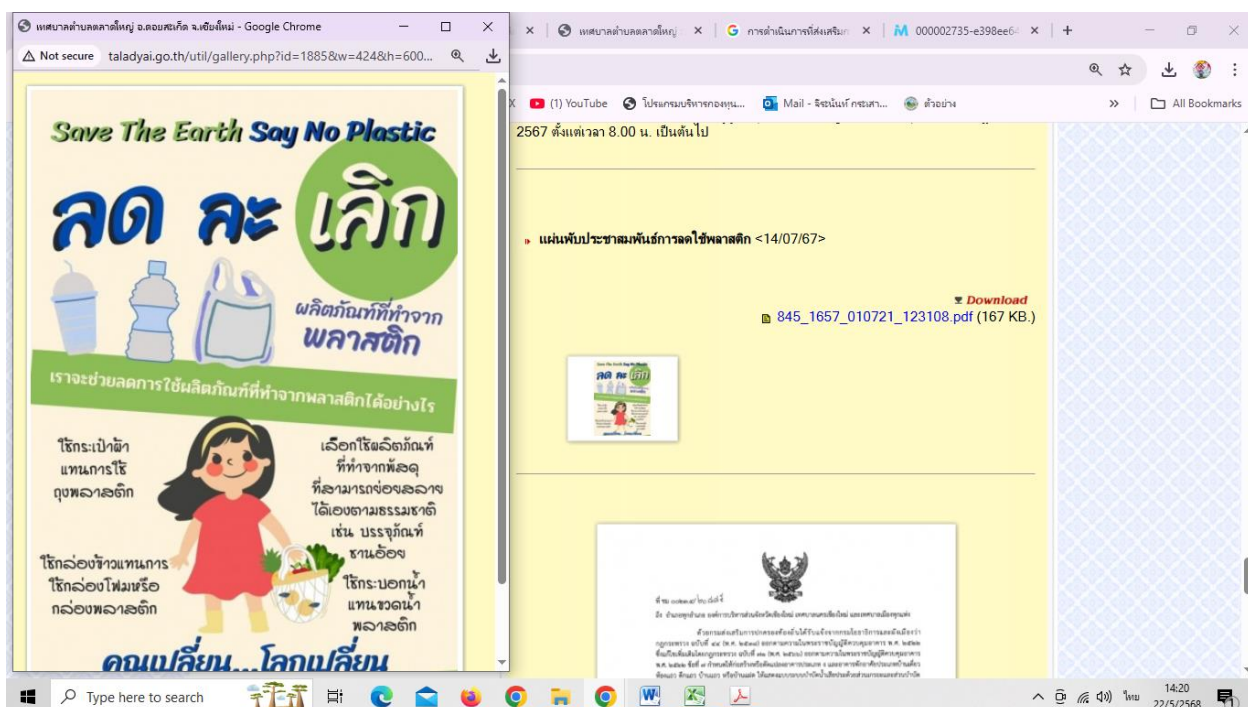
	สัญลักษณ์ตะกร้าเขียว กรมควบคุมมลพิษ (ฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม http://gp.pcd.go.th/home)
	ฉลากเขียว (Green Label) สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (www.tei.or.th)
	มูลนิธิใบไม้เขียว (www.greenleafthai.org)
	ฉลากประหยัดไฟเบอร์ ๕ ฉลากที่บ่งบอกระดับการใช้ไฟฟ้าและข้อมูลเบื้องต้นของเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ
	ฉลากลดคาร์บอน ฉลากสินค้าที่มีระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
	ตราสัญลักษณ์ G (Green Production) สำหรับสินค้าหรือบริการที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพใช้หลักการลดมลพิษ ณ แหล่งกำเนิด
	สัญลักษณ์สินค้าไม้หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไม้จากป่าที่มีการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักการ “การป่าไม้แบบยั่งยืน”
	สินค้าที่มีสัญลักษณ์ผลิตมาจากวัสดุแปรรูปใช้ใหม่หรือสัญลักษณ์ Recycle

ตัวอย่างกิจกรรมเพื่อส่งเสริม การผลิต การบริโภค และการบริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม

1.ส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัว



2.กิจกรรมรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก และลดการใช้โฟมภายในอาคารสำนักงาน



3.การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ดำเนินการจัดซื้อวัสดุสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่



4.รณรงค์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางเว็บไซต์

Not secure taladai.go.th/news.php?cateid=1&p=10

งานส่งเสริมการป... Facebook หน้าแรก - Google โด... (19) Home / X (1) YouTube โปรแกรมบริหารทองหน... Mail - จักรไนท์ กระเส้า... ตัวอย่าง

แนวทางการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและการใช้ง่ายงบประมาณ

การซื้อขายคาร์บอนเครดิต

- 1 กรณื่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการเอง
 - ✓ สามารถทำธุรกรรมซื้อขายกับผู้ซื้อได้โดยตรง
- 2 กรณื่องค์กรซื้อขายแบบรวมกลุ่ม (Bundle purchase)
 - ✓ เมื่อนำมาท้องถิ่นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในท้องถิ่นหนึ่งท้องถิ่นเป็นผู้ดำเนินการจัดทำธุรกรรมซื้อขาย
 - ✓ เมื่อนำมาท้องถิ่นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในท้องถิ่นหนึ่งท้องถิ่นเป็นผู้ดำเนินการจัดทำธุรกรรมซื้อขาย (โดยคณะกรรมการจัดการคาร์บอนเครดิต) เป็นผู้ดำเนินการจัดทำธุรกรรมซื้อขาย

การใช้ง่ายงบประมาณ

- 1 โครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2 โครงการ/กิจกรรมอันเกิดจากแผนการระยะยาว
- 3 โครงการ/กิจกรรมทำด้วยฝีมือคนไทย
- 4 โครงการ/กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

» **เชิญชวนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่สนับสนุนคาร์บอนเครดิตจากโครงการ เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร <14/05/67>**

ตามที่คณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ในคราวการประชุม ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2566 ได้มีมติเห็นชอบรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่ 22 จังหวัด จำนวน 85,303 ตันคาร์บอน ไดออกไซด์เทียบเท่า จากการดำเนินโครงการกักขังขยะเปียก ลดโลกร้อนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประเทศไทย เรียบร้อยแล้ว นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการกักขังขยะเปียก ลดโลกร้อนเกิดความยั่งยืนและเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ดังนั้น เทศบาลตำบลลาดใหญ่จึงขอประชาสัมพันธ์ข้อมูลและปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองจากโครงการกักขังขยะเปียก ลดโลกร้อน เพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่สนับสนุนคาร์บอนเครดิตจากโครงการฯ เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รายละเอียดตามภาพด้านล่างนี้

5.กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้มีการจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



6.กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการติดตั้งถังดักไขมันในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสถานศึกษาในสังกัด เพื่อจัดการน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม

